

Pressemitteilung

Zwei starke Partner für die Zukunft der Tankstellenshops – Lekkerland und UNITI machen gemeinsame Sache

- **Langfristige strategische Kompetenzpartnerschaft für den Bereich „Shop & Convenience“**
- **Transfer und Aufbau von Know-how rund um das Shopgeschäft**
- **Neue Perspektiven für den Convenience-Kanal Tankstelle**

Lekkerland und UNITI, der Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen, wollen die Zukunft der Tankstellenshops gemeinsam neu gestalten und haben daher eine langfristige strategische Kompetenzpartnerschaft vereinbart. Das gaben die beiden Unternehmen am heutigen Mittwoch auf der Leitmesse der Tankstellenbranche, der UNITI Expo 2016, bekannt. Übergeordnetes Ziel der Zusammenarbeit von Lekkerland und UNITI ist die Stärkung und Weiterentwicklung des Vertriebskanals Tankstelle.

Im Mittelpunkt der Kooperation stehen Transfer und Aufbau von Know-how der beiden Partner. Daraus sollen praxisorientierte Lösungen entstehen. „Durch einen intensiven Austausch mit den UNITI-Mitgliedern und gemeinsame, endverbraucherorientierte Konzepte aus einer Hand möchten wir die Wettbewerbsfähigkeit und Profitabilität der Mitgliedsunternehmen sichern und weiter ausbauen“, erläutert Patrick Steppe, Vertriebsvorstand von Lekkerland. „Dabei werden wir auch die Qualität der Tankstellenshops weiter

Pressekontakte

Lekkerland AG & Co. KG

Janine Hoffe
Tel: +49 2234 1821-184
E-Mail: janine.hoffe@lekkerland.com
www.lekkerland.de

UNITI

Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e. V.
Hauptgeschäftsführer RA Elmar Kühn
Tel: +49 30 755 414-300
E-Mail: dialog@uniti.de
www.uniti.de

Stuttgart, den 15. Juni 2016



UNITI Bundesverband
mittelständischer
Mineralölunternehmen e. V.

fördern, um den veränderten Anforderungen und Erwartungen der Endverbraucher gerecht zu werden.“

Auch für Elmar Kühn, Hauptgeschäftsführer der UNITI, steht die Stärkung des Vertriebskanals im Fokus der Kooperation: „Mit Lekkerland wollen wir den Waren- und Dienstleistungserfolg unserer Mitglieder verstetigen, deren Service verbessern und das Erscheinungsbild der Tankstellenshops optimieren. Dies wird den Tankstellen wirtschaftlich helfen und die Attraktivität für die Kunden erhöhen.“

Die Kompetenzpartnerschaft wurde zunächst für fünf Jahre vereinbart. Die Grundbausteine der Zusammenarbeit stehen fest, die detaillierte Ausgestaltung wird in den kommenden Monaten stattfinden. Dazu gehört etwa das Erarbeiten gemeinsamer Schulungskonzepte und -angebote, die Entwicklung von Vermarktungsdienstleistungen, Shopmodulen und -konzepten speziell für mittelständische Tankstellen, oder die Organisation von Branchentreffen.

Lekkerland präsentiert auf der UNITI Expo ersten Vorgeschmack auf Zukunft des Tankstellenshops

Als wichtiger Akteur im Convenience Segment ist Lekkerland auf der UNITI Expo mit einem rund 750 m² großen Stand vertreten. Dort gewährt das Unternehmen den Besuchern exklusiv einen ersten Einblick in seine Vision für die Zukunft der Tankstellenshops: den „Lekkerland Concept Store“. Dieser gibt einen Vorgeschmack auf Lekkerlands neues, ganzheitliches Shopkonzept.

„Verbraucher sollen Tankstellen künftig als erste Anlaufstelle für hochwertige Convenience-Produkte und attraktive



UNITI Bundesverband
mittelständischer
Mineralölunternehmen e. V.

Serviceleistungen wahrnehmen“, erläutert Patrick Steppe. Neben modularen Lösungen, etwa für Kaffee und Food-Service, wird Lekkerland seinen Tankstellenkunden daher künftig auch ein vollumfängliches Konzept für den gesamten Shop anbieten, das dessen Attraktivität, Wettbewerbsfähigkeit und Profitabilität weiter steigert.

„In Zukunft müssen Tankstellenshops neue Wege gehen“, ist Patrick Steppe überzeugt. „Mit dem neuen Storekonzept haben wir uns auf den Weg gemacht, unsere Vision für die Zukunft der Tankstellenshops zu verwirklichen.“ Zu den besonderen Merkmalen des Storekonzepts zählen etwa ein frisches und für Tankstellen absolut neues Design aus Holz und Stahl, die Integration einer gesamten Bäckerei sowie ein attraktives Frische-Sortiment, bestehend aus neu entwickelten Lekkerland Eigenmarken.

Das Unternehmen arbeitet derzeit an der kompletten Ausgestaltung der neuen Lösung. Bereits in diesem Jahr soll sie an Tankstellen in Deutschland getestet werden. Nach erfolgreichen Piloten soll das Konzept allen Tankstellenkunden von Lekkerland zur Verfügung stehen.

UNITI

Der UNITI Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e. V. repräsentiert rund 90 Prozent des Mineralölmittelstandes in Deutschland. Die Verbandsmitglieder betreiben 120 Bundesautobahntankstellen und etwa 5.900 Straßentankstellen, das sind rund 40 Prozent des Straßentankstellenmarktes. Mit etwa 3.600 freien Tankstellen sind bei UNITI zudem rund 70 Prozent der freien Tankstellen organisiert.

Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG

Die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG ist der Partner für alle Handelsformate, die Menschen den bequemen Unterwegskonsum ermöglichen. Dazu gehören unter anderem Tankstellenshops, Kioske, Convenience-Stores, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkemärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bä-



UNITI Bundesverband
mittelständischer
Mineralölunternehmen e. V.

ckereien und Kantinen. Rund 58.500 Kunden vertrauen in Deutschland auf das breite Produktangebot, die flexible Logistik und die maßgeschneiderten Dienstleistungen von Lekkerland. Lekkerland liefert Tabakwaren, Food-to-go, Non-Food-Produkte, Getränke, Electronic Value und vieles mehr. Im Geschäftsjahr 2015 belief sich der Umsatz auf 7.682,9 Millionen Euro. Lekkerland Deutschland beschäftigt in seinen 15 Logistik-zentren und der Zentrale in Frechen bei Köln 2.758 Mitarbeiter.