

**An die Geschäftsleitungen der Mitgliedsfirmen  
im Tankstellen-/Kraftstoffgeschäft  
tätigen Mitgliedsfirmen**

**GL-RS 03-2025**

**TS-RS 04-2025**

per E-Mail  
14.01.2025



**UNITI-Workshopreihe für Tankstellenunternehmen**  
**Mehr Erfolg in der Autowäsche**

**Kurz gesagt:** Anmeldungen für den UNITI-Tankstellenworkshop „Mehr Erfolg in der Autowäsche“ sind ab sofort möglich!

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Schreiben übersenden wir Ihnen die Anmeldunterlagen für die UNITI-Workshopreihe für Tankstellenunternehmen wie folgt:

Workshop: **Mehr Erfolg in der Autowäsche**

Termin: **Mittwoch, 5. März 2025**

Ort: **UNITI-Haus, Berlin**

Ablauf: Begrüßungskaffee ab 9.30 Uhr

Beginn 10.00 Uhr, Ende ca. 17.00 Uhr, inkl. Verpflegungspausen

Referent **Oliver Litz**, Key Account Manager, Otto Christ AG (Wash Systems)

Zielgruppe & Zielsetzung

Dieser Workshop richtet sich an alle die an ihrer Station die professionelle Fahrzeugwäsche anbieten. In diesem Workshop werden neben den betriebswirtschaftlichen Aspekten rund um die Fahrzeugwäsche auch thematisch das erfolgreiche Stationsmarketing sowie die Mitarbeiterführung und Mitarbeitermotivation behandelt.

In diesem Workshop werden Wege aufgezeigt, wie der Ertrag der Fahrzeugwäsche auf der Station gesteigert werden kann. Ziel ist es den durchschnittlichen Waschpreis sowie die Waschzahlen mit zielgerichteten Maßnahmen zu steigern und die Betriebskosten durch sinnvolle Maßnahmen zu senken. Die Teilnehmer haben zusätzlich die Möglichkeit zu Beginn des Workshops aktuelle Praxisprobleme zu nennen, die im Rahmen des Workshops in der Gruppe bearbeitet werden. Mögliche Lösungen für die genannten Probleme werden aufgezeigt.

### Inhalte

- Methoden zur Ermittlung des Waschpotentials durch eine Standortanalyse
- Ab wann lohnt sich eine Waschanlage? Erstellung einer Rentabilitätsberechnung
- Sinnvoller Aufbau der Waschprogramme aus Sicht der Waschkunden
- Auswirkung von Zusatzleistungen auf den Waschpreis & Waschqualität
- Wie ermittle ich den richtigen Waschprogrammpreis?
- Wie motiviere ich Mitarbeiter die Fahrzeugwäsche aktiv zu verkaufen?
- Wirkungsvolles Stations-Marketing durch Einsatz von Verkaufshilfen und Werbemitteln?
- Wirkung von Waschaktionen bei Kunden und Personal
- Wie mache ich Shop- und Tankkunden zu Waschkunden?
- Reporting & Geschäftsfeldbetrachtung für Tankstellenleiter
- Routineaufgaben durchführen und als Motivationsmittel für Mitarbeiter nutzen
- Überlegungen die bei einer Investition in eine neue Waschanlage zu beachten sind

### Anmeldung & Teilnahmegebühr

In der **Anlage 1** übersenden wir Ihnen den **Anmeldebogen**. Gerne können Sie sich bis jeweils 10 Werktage vor Veranstaltungsdatum anmelden. Die Mindestteilnehmerzahl des Workshops beträgt 10 Personen und ist auf maximal 20 Personen begrenzt. Die Vergabe der Workshopplätze erfolgt nach Eingangsdatum Ihrer Anmeldung.

<b>Teilnahmegebühr</b>	für UNITI-Mitglieder	€ 399,- zzgl. MwSt.
	für Nichtmitglieder	€ 439,- zzgl. MwSt.

Veranstaltungsort: UNITI-Haus  
Jägerstraße 6 / Ecke Glinkastraße  
1. OG Veranstaltungsebene  
10117 Berlin

Eine detaillierte **Gesamtübersicht** der UNITI-Workshopreihe für Tankstellenunternehmen mit Themen, Terminen und Veranstaltungsorten entnehmen Sie bitte der beigefügten **Anlage 4**. Bei inhaltlichen Rückfragen wenden Sie sich gerne an Frau Christine Walther unter Mobil 01573/0698639 oder per E-Mail an [walther@uniti.de](mailto:walther@uniti.de).

Wir freuen uns, Sie zum UNITI-Tankstellenworkshop begrüßen zu dürfen!

Mit freundlichen Grüßen

RA Elmar Kühn  
Hauptgeschäftsführer UNITI e.V.

Christine Walther  
Beraterin Tankstellenunternehmen

### Anlagen